**Semana Internacional do Café abre credenciamento para edição 100% digital**

*Serão 3 dias de evento totalmente on-line e gratuito, dentro de uma plataforma exclusiva, com conteúdos para toda a cadeia produtiva e cursos com grandes especialistas.*

**São Paulo, 14 de outubro de 2020** – Está aberto o cadastro para participar da 8ª edição da Semana Internacional do Café, principal evento do setor no Brasil e um dos cinco maiores do mundo. A SIC 2020 será em uma plataforma 100% digital, com acesso gratuito a tendências, pesquisas, conteúdos exclusivos de cafés, mini cursos e lançamentos das principais marcas do setor.

De 18 a 20 de novembro de 2020, a SIC Digital irá conectar toda a cadeia do café brasileiro a mercados. “Um dos focos dessa edição será a exposição de produtos e marcas, com atrações para os produtores rurais, cooperativas, torrefadores, exportadores, varejistas, empreendedores, food service e baristas. Rodadas de negócios e premiações também estão na programação. Reforçando que todo conteúdo estará disponível apenas para os participantes inscritos”, explica Mariana Proença, diretora de conteúdo da Café Editora - uma das realizadoras do evento .

Com o evento 100% digital, o objetivo é que a visitação possa ser ampliada e que mais profissionais possam acessar a plataforma - por meio do cadastro prévio gratuito - para conhecer as oportunidades do mercado de café. Dentre as atrações previstas, está a presença de convidados internacionais do setor, que trarão conhecimento em cursos e painéis, além de renomados especialistas nacionais que apresentarão conteúdos exclusivos e de muita relevância.

A grade de programação, de 12 horas, terá foco no conteúdo nacional e internacional de valor para o visitante em *lives,* cursos, workshops, painéis, palestras e transmissão ao vivo, direto de um grande estúdio. As inscrições devem ser feitas pelo site da SIC e as pessoas que se cadastrarem receberão, em primeira mão, informações sobre conteúdo e ações que serão desenvolvidas no evento.

**Sobre a SIC**

A Semana Internacional do Café (SIC) é uma iniciativa do Sistema FAEMG (Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Minas Gerais), da Café Editora, do Sebrae e do Governo de Minas, por meio da Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento de Minas Gerais (Seapa).

Realizada desde 2013 em Belo Horizonte, capital do maior estado produtor do país, a SIC tem como foco o desenvolvimento do mercado brasileiro e a divulgação da qualidade dos cafés nacionais para o consumidor interno e países compradores, além de potencializar o resultado econômico e social do setor. Este ano de 2020, devido à pandemia, será realizada 100% em plataforma digital.

**Patrocinadores**

A edição deste ano tem patrocínio master Nestlé, patrocínio expert Sistema Ocemg, patrocínio specialty Melitta e Sicoob e patrocínio premium Cooxupé e Kahlúa.

**Serviço:**

**Semana Internacional do Café 2020 - 100% Digital**

De 18 a 20 de novembro

#conectadospelocafé

Cadastro gratuito: www.semanainternacionaldocafe.com.br

**Redes sociais   
Facebook e Twitter:** @semanadocafe  
**Instagram:** @semanainternacionaldocafe

Informação para imprensa

KB!COM | Comunicação Corporativa

55 11 4332.9808 | 11 99211.7420

Kelly Boscarioli – [kelly@kbcomunicacao.com.br](mailto:kelly@kbcomunicacao.com.br)

Rogério Porto – [rogerio@kbcomunicacao.com.br](mailto:rogerio@kbcomunicacao.com.br)

Hanna Estevam – [sic@kbcomunicacao.com.br](mailto:sic@kbcomunicacao.com.br)

Giovana Telles – [conteudo@kbcomunicacao.com.br](mailto:conteudo@kbcomunicacao.com.br)